

Management pubblico e imprese

I dati

Secondo l'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) “..Servizi pubblici onesti e affidabili suscitano la fiducia del pubblico e creano un ambiente favorevole per le imprese: dunque, contribuiscono al buon funzionamento dei mercati e alla crescita economica” (<http://www.oecd.org/mena/governance/35527481.pdf>).

...“Il settore pubblico è una parte vitale dell'economia basata sulla conoscenza. Infatti deve 'produrre' alcuni dei beni immateriali e dei servizi considerati di maggior valore: salute, strade sicure, ragazzi istruiti, un ambiente pulito” (<http://www.oecd.org/edu/innovation-education/2667065.pdf>).

La nostra offerta

A **Management pubblico** prepariamo tecnici capaci di ridurre i pesantissimi costi che le imprese italiane sopportano a causa delle inefficienze della burocrazia.

I nostri laureati sono apprezzati dalle imprese che vogliono tagliare i tempi delle relazioni con una miriade di uffici, con montagne di scartoffie, con migliaia di norme fatte di emendamenti, subemendamenti, proroghe, ecc.